

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ РУБЦОВСКОГО РАЙОНА
АЛТАЙСКОГО КРАЯ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

10.06.2020

№ 72р

г. Рубцовск

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Губернатора Алтайского края от 06.03.2020 № 29-рг «О развитии конкуренции в Алтайском крае»

1. Утвердить:

- перечень рынков товаров, работ, услуг и ключевых показателей развития конкуренции в Рубцовском районе до 2022 года ;
- план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Рубцовского района Алтайского края (далее – План мероприятий) на 2020 – 2022 годы.

2. Ответственным за достижение результата и реализацию мероприятий Плана мероприятий:

- обеспечить реализацию мероприятий и достижение планируемых значений показателей Плана мероприятий;
- ежеквартально в срок до 10 числа месяца следующего за отчетным периодом представлять в отдел по экономике Администрации района отчет о ходе выполнения Плана мероприятий.

Глава района

П.И. Афанасьев

УТВЕРЖДЕН
распоряжением
Администрации района
от 10.06.2020 № 72-р

Перечень
рынков, работ, услуг и ключевых показателей развития конкуренции в
Рубцовском районе до 2022 года

№ п/п	Наименование отраслевого рынка, ключевого показателя	Значение показателя в 2022 году
1	Рынок производства молочных продуктов (в том числе рынок закупа сырого коровьего молока)	
1.1	объем производства молока в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн	28,7
2	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	
2.1	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов	66,7
3	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	
3.1	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов	80
4	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	
4.1	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов	61
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	
5.1	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	100
6	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	
6.1	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (%)	100

7	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	
7.1	доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения(%)	100
8	Рынок нефтепродуктов	
8.1	доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	100
9	Сфера наружной рекламы	
9.1	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100
10	Рынок ритуальных услуг	
10.1	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	90
11	Рынок розничной торговли	
11.1	количество нестационарных торговых объектов на территории района	21

УТВЕРЖДЕН
распоряжением
Администрации района
от 10.06.2020 № 76/р

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)
по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Рубцовского района Алтайского края
на 2020 – 2022 годы.

Мероприятие	Вид документа	Результат выполнения мероприятия	Ключевые показатели	Значение ключевых показателей			Ответственный исполнитель
				2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
I. План мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Рубцовского Алтайского края							
Цель: развитие конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Рубцовского Алтайского края, достижение значений ключевых показателей							
I. Рынок производства молочных продуктов (в том числе рынок закупа сырого коровьего молока)							
<p><u>Описание текущей ситуации на товарном рынке:</u> по итогам 2019 года объем производства молока в хозяйствах всех категорий составил 28,2 тыс. тонн. Стимулом увеличения производства продукции является государственная поддержка в виде субсидирования по различным направлениям. Получателями субсидий в 2019 году стали 29 хозяйств района. Субсидия на повышение продуктивности в молочном скотоводстве составила 2,6 млн.рублей. В районе активно работает Государственная программа «Поддержка начинающих и семейных ферм». В прошедшем году ИП Буравлев Д.Ю. и ИП Бабаева М.С. получили государственную грантовую поддержку на развитие крестьянско – фермерского хозяйства.</p> <p>В районе молоко у населения закупают 14 заготовителей, представляющих ООО «Березовский молочный завод», ООО «Полет ласточки», ООО «Катунь». Молокоперерабатывающие предприятия в районе представлены ООО «Березовский молочный завод» (мощность 20 т. молока в сутки), производящее кисломолочные продукты, сливочное масло, сыр.</p> <p>Проблемы: дефицит качественного молочного сырья у переработчиков; отсутствие устойчивых связей между производителями молока и переработчиками; наличие фальсифицированной продукции и недобросовестной конкуренции.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020–2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: повышение качества молочной продукции на рынке края, развитие кооперационных связей между производителями сырого молока и переработчиками</p>							
Оказание консультационной помощи для подготовки документации по получению субсидий, направленных на поддержку производства молока	размещение в сети «Интернет» порядка предоставления государственной поддержки	создание условий, стимулирующих развитие молочного скотоводства	объем производства молока в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн	28,2	28,5	28,7	Управление по АПК Администрации района
Оказание консультационной помощи по получению государственной поддержки на развитие кре-	размещение в сети «Интернет» порядка предоставления государственной под-	обеспечение доступности мер государственной поддержки	количество крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйствен-	2	2	2	Управление по АПК Администрации района

1	2	3	4	5	6	7	8
стьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе в целях развития молочного скотоводства	держки		ных потребительских кооперативов, получивших государственную поддержку, в том числе в рамках федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», единиц				
2. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)							
<p><u>Описание текущей ситуации на товарном рынке:</u> количество регулируемых организаций, осуществляющих деятельность в данной сфере, составляет 3, в том числе организаций с муниципальным участием – 1. Теплоснабжение района организовано преимущественно посредством организаций, осуществляющих деятельность в данной сфере.</p> <p>Проблемы: низкая конкуренция на рынке оказания услуг теплоснабжения; необходимость повышения качества предоставления услуг.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020–2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества предоставления услуг</p>							
Передача муниципальных объектов теплоснабжения в собственность организациям частной формы собственности при условии установления инвестиционных и эксплуатационных обязательств	размещение в сети «Интернет», перечня объектов теплоснабжения, передача которых планируется в течение трех лет	увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества услуг в сфере теплоснабжения	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов	66,7	66,7	66,7	Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству и транспорту Администрации района
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов							
<p><u>Описание текущей ситуации на товарном рынке:</u> в отрасли обращения с твердыми коммунальными отходами на территории Рубцовского района Алтайского края осуществляют деятельность 1 региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами, частной формы собственности. При этом услуги по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов осуществляет с привлечением подрядных организаций, отобранных по результатам конкурсных процедур.</p> <p>Проблема: необходимость повышения качества услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами, в том числе в сфере транспортирования отходов.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020–2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: повышение качества предоставляемых услуг</p>							

<p>Содействие проведению региональными операторами торгов на заключение договоров на транспортирование твердых коммунальных отходов в соответствии с требованиями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 03.11.2016 № 1133 «Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора»</p>	<p>размещение информационных материалов в сети «Интернет»</p>	<p>наличие в свободном доступе информации о проведении региональными операторами торгов на заключение договоров на транспортирование твердых коммунальных отходов в соответствии с требованиями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 03.11.2016 № 1133 «Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора»</p>	<p>доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов</p>	<p>70,0</p>	<p>75,0</p>	<p>80,0</p>	<p>Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству и транспорту Администрации района</p>
<p>4. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</p>							
<p><u>Описание текущей ситуации на товарном рынке:</u> работы по благоустройству городской среды выполняются организациями, заключившими договора по результатам закупочных процедур, проведенных в соответствии с действующим законодательством. В настоящее время рынок выполнения работ по благоустройству городской среды является достаточно конкурентным. Большой объем работ выполняют государственные предприятия дорожной отрасли.</p> <p>Проблемы: неразвитая комфортная городская среда из-за низкой конкуренции на рынке оказываемых услуг по благоустройству.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020–2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: увеличение доли организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества жизни населения за счет благоустройства.</p>							
<p>Организация и проведение конкурсных процедур, направленных на определение исполнителей мероприятий по благоустройству территорий муниципальных образований</p>	<p>муниципальный контракт на благоустройство городской среды</p>	<p>увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке</p>	<p>доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов</p>	<p>60,0</p>	<p>61,0</p>	<p>61,0</p>	<p>Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству и транспорту Администрации района</p>

Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды	размещение в сети «Интернет» анкет для проведения опросов населения.	Выявление приоритетных направлений благоустройства					
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок							
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: по состоянию на 01.01.2019 услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования на муниципальных маршрутах регулярных перевозок оказываются 4 автоперевозчиками из них 1- ООО, 3- ИП.</p> <p>Проблемы: недостаточно развитая маршрутная сеть районного транспорта; низкое качество предоставляемых услуг, низкий пассажиропоток.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020–2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок, обеспечение доступа на рынок большего количества организаций частной формы собственности</p>							
Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков	порядок формирования сети регулярных автобусных маршрутов	увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности; наличие сети регулярных маршрутов	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	100	100	100	Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству и транспорту Администрации района
6. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств							
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке :согласно Единому реестру субъектов МСП по виду деятельности 45.20 – техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» действует 7 организаций – индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Организация данного вида предприятий потребительского рынка в сельской местности является малопривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание автосервисов в малонаселенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли в условиях высоких кредитных ставок.</p> <p>Проблемы: необходимость повышения качества предоставления услуг.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020–2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: увеличение доли частных организаций в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, сохранение конкурентных условий на рынке</p>							
Оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим и планирующим осуществлять деятель-	размещение информационных материалов в сети «Интернет»	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств,	100	100	100	Отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации района

ность на рынке оказания услуг по ремонту авто-транспортных средств		услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	процентов				
7. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения							
<p><u>Описание текущей ситуации на товарном рынке:</u> к общераспространенным полезным ископаемым относятся такие строительные материалы, как строительный камень, песок, суглинок, супесь, гравий, песчано-гравийная смесь и др. Производство нерудных строительных материалов в районе осуществляет ОАО «Веселоярский щебзавод». Объем добычи щебня и песка по итогам 2019 года составил 117,4 тыс. м³.</p> <p>Проблема: дороговизна разработки месторождений - длительный срок оформления земельных участков</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020–2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: снижение барьеров вхождения на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, сохранение конкурентных условий для хозяйствующих субъектов на рынке</p>							
Оказание информационных и консультационных услуг хозяйствующим субъектам частной формы собственности, предоставляющим услуги на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	размещение информационных материалов в сети «Интернет»	расширение рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	100	100	100	Администрация Рубцовского района
8. Рынок нефтепродуктов							
<p><u>Описание текущей ситуации на товарном рынке:</u> инфраструктура розничного рынка нефтепродуктов характеризуется достаточным количеством участников – в районе деятельность осуществляют 6 АЗС. Данные субъекты осуществляют деятельность на территории района стабильно и довольно продолжительное время. Перспективы закрытия отсутствуют. Рынок розничной реализации нефтепродуктов в районе характеризуется достаточно развитой конкурентной средой.</p> <p>Проблема: необходимость повышения качества предоставления услуг.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020–2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: обеспечение эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере на конкурентных условиях осуществления их деятельности</p>							
Формирование перечня объектов (автозаправочных станций), осуществляющих розничную реализацию бензинов автомобильных и дизельного топлива	размещение информационных материалов в сети «Интернет»	наличие актуальной информации о количестве объектов и формах собственности организаций, осуществляющих розничную реализацию бензинов автомобильных и дизельного топлива	доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	100	100	100	Отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации района

9. Сфера наружной рекламы

Описание текущей ситуации на товарном рынке: Рынок сферы наружной рекламы на территории района не развит. В районе отсутствуют субъекты, осуществляющие свою деятельность в сфере наружной рекламы, в связи с чем выявляется множество нарушений при размещении рекламных конструкций. Данный рынок требует развития.

Проблема: высокие производственные издержки, сдерживающие развитие конкуренции на рынке.

Срок реализации мероприятий: 2020–2022 гг.

Ожидаемый результат: повышение конкуренции и качества услуг на рынке, сохранение конкурентных условий ведения бизнеса

Актуализация схем размещения рекламных конструкций	публикация схемы размещения рекламных конструкций в сети «Интернет»	открытый доступ для хозяйствующих субъектов	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100	100	Отдел по архитектуре и градостроительству Администрации района
Размещение на официальном сайте района перечня нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы	перечень нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы	повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов о размещении рекламных конструкций					
Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций внедрение современных инновационных рекламных систем	размещение информационных материалов в сети «Интернет»	повышение конкуренции качества услуг					

10. Рынок ритуальных услуг

Описание текущей ситуации на товарном рынке: количество кладбищ, расположенных на территории района составляет 32 ед., занимаемой площадью – 217,1 га (в т.ч. открытой для захоронений 204,5 га). Содержание мест захоронений на территории района закреплено за сельскими поселениями района. Количество организаций, осуществляющих деятельность в данной сфере, составляет 9, из них 1 - государственной формы собственности (МУП «АвтоСпецТехника»), 8 - частной формы собственности. Все субъекты зарегистрированы на территории г.Рубцовска.

Проблема: низкая конкуренция на рынке оказания ритуальных услуг.

Срок реализации мероприятий: 2020–2022 гг.

Ожидаемый результат: увеличение доли организаций частной формы собственности, предоставляющих услуги на рынке, повышение качества услуг

Формирование и актуализация данных реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта)	реестр организаций, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	развитие конкуренции на рынке оказания ритуальных услуг	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	88,8	90	90	Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству и транспорту Администрации района
--	---	---	--	------	----	----	--

11. Рынок розничной торговли							
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: в районе осуществляют торговую деятельность 88 хозяйствующих субъектов. Товаропроводящая сеть представлена разноформатными объектами: 90 стационарных торговых объектов, 19 – нестационарных. Обеспеченность населения края стационарными торговыми объектами в расчете на 1 тыс. жителей по итогам 2019 года составила 224 кв.м. Обеспеченность населения нестационарными торговыми объектами (торговыми павильонами и киосками) по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции – 4,5 единиц на 10000 человек.</p> <p>Проблема: снижение количества объектов розничной торговли в районе.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020–2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: повышение качества и доступности услуг розничной торговли для населения региона, расширение ассортимента товаров и их ценового сегмента.</p>							
Включение новых мест для размещения нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов и др.) в схемы размещения нестационарных торговых объектов	Схема размещения нестационарных торговых объектов	Развитие торговли с использованием нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования. Увеличение количества мест для нестационарных торговых объектов	Количество нестационарных торговых объектов на территории района	19	20	21	Отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации района

* - розничный рынок нефтепродуктов.