Приложение № 1 к положению
«О системе налогообложения в виде
единого налога на вмененный доход
для отдельных видов деятельности
на территории Рубцовского района»

Таблица 1

КОЭФФИЦИЕНТ "А",
УЧИТЫВАЮЩИЙ ТИП НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА, В КОТОРОМ
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ <*>

<*> Данный коэффициент не применяется для вида деятельности "Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными *предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств*".

Населенный пункт	Размер коэффициента
Населенные пункты с населением:	
от 3000 человек включительно до 15000 человек	0,5
от 1000 человек включительно до 3000 человек	0,35
от 500 человек включительно до 1000 человек	0,25
от 300 человек включительно до 500 человек	0,15
менее 300 человек	0,05
Осуществление деятельности вне населенного пункта <*>	0,65

<*> Для вида деятельности "Распространение и (или) размещение наружной рекламы" коэффициент "А" при размещении рекламы вне населенного пункта устанавливается в размере 0,2.

Таблица 2

КОЭФФИЦИЕНТ "А"
ДЛЯ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ
УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ И ГРУЗОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ,
ЭКСПЛУАТИРУЮЩИМИ НЕ БОЛЕЕ 20 ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ"

Вид перевозок	Размер коэффициента
1. Перевозки, при которых одним из пунктов назначения является город Барнаул	1
2. Прочие виды перевозок на территории Алтайского края	0,8
3. Перевозки за пределы Алтайского края	1

Приложение № 2 к положению
«О системе налогообложения в виде
единого налога на вмененный доход
для отдельных видов деятельности
на территории Рубцовского района»

КОЭФФИЦИЕНТ "Б",
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <*>

<*> Значение коэффициента "Б" умножается на 0,9 по видам деятельности "Оказание бытовых услуг", "Оказание ветеринарных услуг", "Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств" для индивидуальных предпринимателей, привлекающих работников по трудовым договорам (контрактам), и организаций.

Виды деятельности	Размер коэффициента
1. Оказание бытовых услуг <**> в том числе:	
1.1. ремонт, окраска и пошив обуви	0,55
1.2. ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,5
1.3. ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий, в том числе:	
1.3.1. ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, ремонт бытовых машин	0,5
1.3.2. ремонт бытовых приборов	0,45
1.3.3. ремонт и техническое обслуживание оргтехники	0,75
1.3.4. ремонт и изготовление металлоизделий	0,6
1.3.5. ремонт и изготовление ювелирных изделий	0,7
1.4. изготовление и ремонт мебели, в том числе:	
1.4.1. изготовление мебели	0,7
1.4.2. ремонт мебели	0,6
1.4.3. прочие услуги по изготовлению и ремонту мебели	0,6
1.5. химическая чистка и крашение, услуги прачечных	0,6
1.6. ремонт и строительство жилья и других построек, в том числе:	
1.6.1. ремонт жилья и других построек	0,6
1.6.2. строительство жилья и других построек	0,7

1.6.3. прочие услуги, оказываемые при ремонте и строительстве жилья и других построек	0,6
1.7. услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий, в том числе:	
1.7.1. с применением автоматических (полуавтоматических) аппаратов (машин) для проявки *фотопленок и печатания фотографий*	1
1.7.2. прочие виды услуг	0,35
1.8. услуги бань и душевых, в том числе:	
1.8.1. услуги "Люкс" (турецкие бани, сауны)	1
1.8.2. прочие бани и душевые	0,6
1.9. услуги парикмахерских, в том числе:	
1.9.1. услуги салонов-парикмахерских "Люкс", услуги салонов-парикмахерских	0,9
1.9.2. услуги парикмахерских	0,55
1.10. услуги предприятий по прокату	0,5
1.11. ритуальные услуги	1
1.12. обрядовые услуги	0,4
1.13. прочие услуги производственного характера	1
1.14. *прочие услуги непроизводственного характера*	0,5
2. Оказание ветеринарных услуг	0,55
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств <**> в том числе:	
3.1. ремонт и техническое обслуживание	0,5
3.2. уборочно-моечные работы	0,4
3.3. шиномонтажные работы, балансировка колес	0,45
3.4. прочие виды услуг	0,6
4. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров, палатки, лотки и другие объекты организации торговли, в том числе не имеющие стационарной торговой площади, в том числе:	
4.1. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющая торговые залы	1
4.2. прочие объекты организации розничной торговли	0,7
5. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых при использовании зала площадью не более 150 квадратных метров, в том числе:	

5.1. услуги питания ресторана, кафе, бара: - с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции; - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции	 1 0,9
5.2. услуги питания закусочной: - с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции; - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции	 0,9 0,8
5.3. услуги питания столовой: - услуги питания столовых при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях, лечебных учреждениях; - *услуги питания прочих столовых*	 0,4 0,7
6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств, в том числе:	
6.1. пассажирские перевозки транспортным средством: - до 8 посадочных мест; - свыше 8 посадочных мест	 0,8 1
6.2. грузовые перевозки транспортным средством грузоподъемностью: - до 2 тонн включительно; - от 2 до 5 тонн включительно; - свыше 5 тонн	 0,8 0,9 1
7. *Оказание услуг по хранению автотранспортных* средств на платных стоянках	0,6
8. Распространение и (или) размещение печатной и (или) полиграфической наружной рекламы	0,4
9. Распространение и (или) размещение посредством световых и электронных табло наружной рекламы	0,4

<**> При осуществлении нескольких видов деятельности используется максимальное значение коэффициента.

Приложение № 3 к положению
«О системе налогообложения в виде
единого налога на вмененный доход
для отдельных видов деятельности
на территории Рубцовского района»

КОЭФФИЦИЕНТ "В",
УЧИТЫВАЮЩИЙ АССОРТИМЕНТ РЕАЛИЗУЕМЫХ ТОВАРОВ

Таблица 1

Для розничной торговли, осуществляемой
через объекты нестационарной торговой сети

Виды реализуемых товаров	Размер коэффициента
1. Табачные изделия: изделия из кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности <*>	1
2. Цветы <*>	0,7
3. Фрукты, овощи <*>	0,65
3. Книги; канцелярские товары; товары детского ассортимента <*>	0,6
4. Газеты, журналы, прочая печатная продукция; семена <*>	0,4
5. Прочие промышленные товары <*>	0,85
6. Прочие продовольственные товары <*>	0,75
7. Все виды реализуемых товаров при разносной торговле, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	0,7
8. Все виды реализуемых товаров при развозной торговле, осуществляемой с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого в комплекте с транспортным средством	1

<*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Таблица 2

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты
стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов

Виды реализуемых товаров	Размер коэффициента
1. Газеты, журналы, а также сопутствующие им товары, продаваемые в отдельно стоящих киосках по продаже газет и журналов, деятельность в которых осуществляется в соответствии с законодательством без применения контрольно-кассовых машин	0,9
2. Прочие товары	1

Таблица 3

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы

Виды реализуемых товаров <*>	Размер коэффициента
1. Мебель; транспортные средства; ювелирные изделия; верхняя одежда из натуральной кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности; бытовая радиоэлектронная аппаратура, бытовые машины и приборы, оргтехника, телефоны; оружие и патроны к нему; строительные материалы и сантехника; продовольственные товары	1
2. Одежда (за исключением указанной в пункте 1), обувь, головные уборы	0,9
3. Цветы, семена, саженцы; канцелярские товары	0,8
4. Книги, газеты, журналы, прочая печатная продукция	0,7
5. Промышленные товары детского ассортимента, продукты детского питания	0,7
6. Прочие промышленные товары	0,85
7. Ветеринарные аптеки	0,3
8. Комиссионная торговля товарами, бывшими в употреблении, сданными на реализацию населением, кроме продажи автомобилей и ювелирных изделий	0,4

<*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Приложение № 4 к положению
«О системе налогообложения в виде
единого налога на вмененный доход
для отдельных видов деятельности
на территории Рубцовского района»

КОЭФФИЦИЕНТ "Г",
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ
ОТ РАЗМЕРОВ ПЛОЩАДИ ТОРГОВОГО ЗАЛА
(ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ)

Размер площади торгового зала (зала обслуживания посетителей)	Размер коэффициента
До 5 квадратных метров включительно	1
От 5 до 10 квадратных метров включительно	0,95
От 10 до 20 квадратных метров включительно	0,8
От 20 до 50 квадратных метров включительно	0,7
От 50 до 100 квадратных метров включительно	0,55
От 100 до 150 квадратных метров включительно	0,4

Приложение № 5 к положению
«О системе налогообложения в виде
единого налога на вмененный доход
для отдельных видов деятельности
на территории Рубцовского района»

КОЭФФИЦИЕНТ "Д",
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ
ОТ МЕСТА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ВНУТРИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА

Коэффициент "Д" устанавливается в размере 1.

Приложение № 6 к положению
«О системе налогообложения в виде
единого налога на вмененный доход
для отдельных видов деятельности
на территории Рубцовского района»

КОЭФФИЦИЕНТ "Е",
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РАЗМЕРОВ ПЛОЩАДИ ПЛАТНЫХ СТОЯНОК ДЛЯ ХРАНЕНИЯ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Размер площади платной стоянки	Размер коэффициента
До 1000 квадратных метров включительно	1
От 1000 до 2000 квадратных метров включительно	0,75
От 2000 до 4000 квадратных метров включительно	0,5
Более 4000 квадратных метров	0,4

Приложение № 7 к положению
«О системе налогообложения в виде
единого налога на вмененный доход
для отдельных видов деятельности
на территории Рубцовского района»

КОЭФФИЦИЕНТ "Ж",
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПЛОЩАДИ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ

Размер площади рекламоносителя	Размер коэффициента
1. Распространение и (или) размещение печатной и (или) полиграфической наружной рекламы, в том числе на площади:	
1.1. до 5 квадратных метров включительно	0,5
1.2. от 5 до 10 квадратных метров включительно	0,4
1.3. от 10 до 20 квадратных метров включительно	0,3
1.4. от 20 до 100 квадратных метров включительно	0,2
1.5. более 100 квадратных метров	0,1
2. Распространение и (или) размещение посредством световых и электронных табло наружной рекламы, в том числе на площади:	
2.1. до 1,5 квадратных метров включительно	0,5
2.2. от 1,5 до 10 квадратных метров включительно	0,2
2.3. более 10 квадратных метров	0,1

Приложение № 8 к положению
«О системе налогообложения в виде
единого налога на вмененный доход
для отдельных видов деятельности
на территории Рубцовского района»

КОЭФФИЦИЕНТ "З",
УЧИТЫВАЮЩИЙ ТИП РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ

Наименование рекламоносителя <*>	Размер коэффициента
Билборд (площадью не более 36 квадратных метров)	0,5
Брандмауэр	0,5
Прочие виды печатной и (или) полиграфической наружной рекламы	0,1
Электронные табло	1
Прочие виды световой и электронной наружной рекламы	0,3

<*> Для рекламоносителей с внешней подсветкой применяется дополнительный понижающий коэффициент - 0,5.

Приложение № 9 к положению
«О системе налогообложения в виде
единого налога на вмененный доход
для отдельных видов деятельности
на территории Рубцовского района»

КОЭФФИЦИЕНТ "И",
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНУТРИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА
ДЛЯ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "РАСПРОСТРАНЕНИЕ И (ИЛИ)
РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ"

Коэффициент "И" устанавливается в размере 1.