УТВЕРЖДЕН

распоряжением

Администрации района

от 05.04.2023 № 45р

Перечень

рынков, работ, услуг и ключевых показателей развития конкуренции в Рубцовском районе до 2025года

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п\п | Наименование отраслевого рынка,  ключевого показателя | Значение показателя в 2025 году |
| 1 | Рынок производства молочных продуктов (в том числе рынок закупа сырого коровьего молока) | |
| 1.1 | объем производства молока в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн | 26,9 |
| 2 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | |
| 2.1 | доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов | 60 |
| 3 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | |
| 3.1 | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов | 100 |
| 4 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | |
| 4.1 | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | 100 |
| 5 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | |
| 5.1 | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 100 |
| 6 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | |
| 6.1 | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (%) | 100 |
| 7 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | |
| 7.1 | доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения(%) | 100 |
| 8 | Рынок нефтепродуктов | |
| 8.1 | доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов | 100 |
| 9 | Сфера наружной рекламы | |
| 9.1 | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 100 |
| 10 | Рынок ритуальных услуг | |
| 10.1 | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | 90 |
| 11 | Рынок розничной торговли | |
| 11.1 | количество нестационарных торговых объектов на территории района | 21 |