

Классификация по КВТ ЕЭК ООН	М 3
Классификация по ТН ВЭД СНГ	8702 10 190
Шины на задней оси (4шт) и запасное	8,25R20 высота рисунка 3 мм
Шины на передней оси	8,25R20 высота рисунка 3 мм
Магнитола, акустические системы	Отсутствуют
Аккумулятор	6СТ-90, выпуск 2018 года
Сведения о замене узлов и агрегатов базовой комплектации	Отсутствуют.
Дефекты внутри кабины водителя	1. С трудом закрывается дверь кабины
Дефекты внутри салона	1. Разболтано крепление сидений 2. Отсутствует среднее стекло справа 3. Входные двери полностью не закрываются, щель
Дефекты внешние	1. Кузов имеет мелкие очаги коррозии на крыльях 2. Шум из заднего моста (данные владельца) 3. Нужен капремонт двигателя (данные владельца) 4. Затруднено переключение передач, нужен ремонт КПП (данные владельца)
Дополнительное оборудование	Тахограф Меркурий ТА-001, выпуск - 2012 г
Проверка работоспособности	Автобус условно работоспособен. Техосмотр проводится регулярно.
Заключение о техническом состоянии автобуса	Автобус находится в эксплуатации. Требуется текущего ремонта: номерных агрегатов (двигатель, кузов, КПП), восстановления части лакокрасочного покрытия, ремонта передних дверей, замены стекла, аккумулятора, технического обслуживания. Требуемый ремонт экономически целесообразен.

3.2. Анализ автомобильного рынка и описание модели

Автобусный рынок города Рубцовска недостаточно широко представлен различными видами автотранспортных средств, поэтому привлечены сведения с рынка в России. Автобусы со сроком службы 10-15 лет (диапазон, в который попадает объект оценки) составляют не более 2 0% от общего количества пассажирского автотранспорта. Основные марки – ПАЗ, КАВЗ, ЛИАЗ, ГАЗ-Ситроен, Газель. В последнее время повысилось количество автобусов японского производства.

Павловский автобусный завод. История предприятия

Павловский автобусный завод специализируется на разработке и выпуске автобусов малого и среднего класса (7-9 метров). Автобусы ПАЗ — самые массовые российские автобусы, их ежегодный выпуск составляет более 10 тыс. единиц, почти 80 % рынка автобусов малого класса в России.

В 1958 году начато производство первой разработанной на заводе новой базовой модели ПАЗ-652 вагонной (бескапотной) компоновки с двумя многостворчатыми дверьми.

С 1968 года ПАЗ переходит к выпуску разработанной на базе ПАЗ-652 новой базовой модели предприятия — ПАЗ-672, производившейся вплоть до 1989 года.

С 1989 года был начат серийный выпуск нынешней базовой модели завода — автобуса ПАЗ-3205. К настоящему времени разработано более 30 модификаций этого автобуса различного назначения (специализированные и люксовые) и предназначенных для эксплуатации в различных климатических условиях. Из них серийно выпускается около десяти.

В конце 1990-х — начале 2000-х годов были разработаны новые модели автобусов среднего и большого классов: ПАЗ-4230, ПАЗ-4234, ПАЗ-4223, ПАЗ-4228, ПАЗ-5220, ПАЗ-5271, ПАЗ-5272, а также первый в России низкопольный автобус малого класса ПАЗ-3237. В 2000 году в эксплуатацию были введены новые мощности для производства автобусов большого и среднего класса - трехдверного ПАЗ-5272 и двухдверного ПАЗ-4230 «Аврора».

В 2000 году ПАЗ вошел в состав машиностроительного холдинга «Группа ГАЗ», объединяющего основных производителей автобусной и прочей автомобильной техники в России.

среднюю разницу между этими состояниями. Разница между ОТС и ХТС, а также между ХТС и СТС равна 20%. Эта величина не является нормативной, устанавливается экспертно на основании общего впечатления от машины. Данные поправки не противоречат таблице физического износа из РД 37.009.15-98.

Для удобства расчётов все поправки приняты в виде повышающих или понижающих коэффициентов.

4.4. Доходный подход

Применение доходного подхода для определения стоимости оцениваемого автобуса нецелесообразно, так как данный автобус не является отдельным элементом производства, имеет вспомогательное назначение (перевозка работников к месту работы и обратно), и доход от его использования определить невозможно (список лит. №11 и №16). Для использования этого автобуса в качестве рейсового будет необходимо рассчитать рентабельность всего автотранспортного предприятия, что невозможно из-за отсутствия данных о потенциальном покупателе или арендаторе.

4.5. Согласование результатов оценки

В результате применения двух подходов оценки автобуса получилось два варианта стоимости:

1. Затратный подход - 452800 рублей;
2. Сравнительный подход - 118400 рублей.

Расхождение результатов свидетельствует о несбалансированности вторичного автобусного рынка. Цена на новый автобус довольно высокая. Эти факторы наиболее всего отражены в затратном подходе.

Состояние аналогов на рынке в среднем такое же, как у объекта оценки, и спрос на них понижен, так как будут нужны средства для постоянного ремонта старого автобуса. Эти факторы наиболее всего отражены в сравнительном подходе.

Учитывая особенности каждого из подходов применительно к объекту оценки, применяем весовые коэффициенты, расчёт которых приведён в таблице 6. Расположение итоговой стоимости объекта в нижней части рыночного диапазона цен свидетельствует о большом возрасте и пробеге автобуса.

Определение весового коэффициента и итоговой стоимости

Таблица 5

Наименование показателя	Затратный подход	Сравнительный	Полная стоимость
Полнота информации, %	20	80	
Допущения в расчётах, %	20	80	
Учёт намерений инвестора, %	10	90	
Учёт конъюнктуры рынка, %	10	90	
Учёт особенностей объекта, %	20	80	
Итого по подходу, %	16%	84%	
Стоимость по отчёту, рублей	452800	118400	
Доля стоимости по подходу	72448	99456	171904
Итоговая стоимость автобуса с округлением, руб.			172000

4.6. Определение стоимости тахографа

На автобусе установлено дополнительное оборудование – тахограф Меркурий ТА-001, выпуск 2012 года. Ниже приведена копия рекламного объявления из сайта www.tahocentre.com о стоимости приобретения, установки и активации аналогичного оборудования – 35500 рублей:



ПАЗ-32053-70,
вид сзади слева



ПАЗ-32053-70,
вид сзади справа (нет стекла)



ПАЗ-32053-70,
Вид на место водителя



ПАЗ-32053-70,
Вид спереди справа



ПАЗ-32053-70,
Вид изнутри на салон



ПАЗ-32053-70,
Состояние колёс

